.Las funcionalidades del formulario son todas las que se ven en el video:

## **Formulario de Registro**

### **Datos del representante de la entidad postulante**

Apellidos:

Nombres:

Fecha de Nacimiento (dd/mm/yyyy):

Edad:

Región de nacimiento

1. Amazonas Áncash Apurímac Arequipa Ayacucho Cajamarca Callao Cuzco Huancavelica Huánuco Ica Junín La Libertad Lambayeque Lima Loreto Madre de Dios Moquegua Pasco Piura Puno San Martín Tacna Tumbes Ucayali

Región de residencia

1. Amazonas Áncash Apurímac Arequipa Ayacucho Cajamarca Callao Cuzco Huancavelica Huánuco Ica Junin La Libertad Lambayeque Lima Loreto Madre de Dios Moquegua Pasco Piura Puno San Martin Tacna Tumbes Ucayali

Sexo

* Masculino
* Femenino

Profesión

Cargo en la organización

Tiempo en dicho cargo en cantidad de meses

Tiempo en la organización en cantidad de meses

### **Datos de la entidad postulante**

Nombre de la Entidad

¿Cuándo comenzaron a operar? (dd/mm/yyyy)

Tipo de organización

ONG Fundaciones Asociación Civil Empresa Persona Natural Otros

Otros

Ámbito de intervención:

¿Cuáles son las regiones, provincia y distritos donde se sitúan sus operaciones a lo largo de toda la cadena del negocio?

Regiones

* Amazonas
* Áncash
* Apurímac
* Arequipa
* Ayacucho
* Cajamarca
* Callao
* Cuzco
* Huancavelica
* Huánuco
* Ica
* Junín
* La Libertad
* Lambayeque
* Lima
* Loreto
* Madre de Dios
* Moquegua
* Pasco
* Piura
* Puno
* San Martín
* Tacna
* Tumbes
* Ucayali

*Indicar las provincias en las que intervienen tu emprendimiento respecto a las regiones marcadas anteriormente.*

Provincia

*Indicar los distritos en las que intervienen tu emprendimiento respecto a las provincias marcadas anteriormente*

Distrito

¿Está inscrita en Registros Públicos?\*

* Si
* No

Si responde “SÍ”, llena las siguientes opciones:

RUC

¿Cuándo se constituyeron? (dd/mm/yyyy)

### **Información estratégica de la entidad postulante**

*Esta información es confidencial y no será pública en ninguna etapa del proceso de evaluación.*

¿Cuál es el sector de la problemática social que busca resolver su Organización? (Puede marcar más de una)

* Género
* Educación
* Inclusión social
* Medio ambiente
* Salud
* Institucionalidad
* Turismo
* Cultura
* Arte
* Diseño
* Gastronomía
* Valores
* Deporte
* Transporte

#### **Conocimiento sobre el entorno y la problemática:**

Describa el principal problema social que busca resolver su organización.

Recomendamos usar datos precisos y evidenciar citando estudios, investigaciones, publicaciones, etc del problema que plantea. (Máximo 80 palabras)

**¿Cuál es el público objetivo directo e indirecto?** (Máximo 20 palabras)

#### 

#### **Claridad sobre la propuesta de valor**

Enuncie cómo su organización aporta a la solución del problema y qué beneficios concretos ofrece a sus públicos objetivo. (Máximo 60 palabras)

#### 

#### **Detalle cómo funciona su organización considerando toda la cadena del negocio.**

Ejemplo:

*“Mi modelo consiste en convocar mujeres recicladoras entre 20 y 45 años. Las capacito en artesanía elaborada a base de plásticos. Luego, las contrato por 4 horas diarias de trabajo para elaborar los productos. Empezamos la venta on-line de productos. Cuando completamos el capital de 3mil soles de utilidad por artesana, pasamos a un contrato de tiempo completo y las recicladoras se convierten en ser artistas y empresarias. A partir de este momento, el 25% de las ventas de sus productos se reinvierten en nuestra organización, para sostenerla y convocar a una nueva promoción de recicladoras”.*

Efectividad del modelo. (Máximo 100 palabras)

#### **Detalle la cualidad de los servicios o productos que ofrece y cómo destacan en el mercado.**

*En base al ejemplo anterior: “Mi organización ofrece el servicio de capacitación a recicladoras con un método efectivo que las prepara en sólo 3 meses. También ofrezco artesanía hecha a base de plástico que se distinguen por usar diseños contemporáneos en empaques también reusables”.*

Calidad del servicio y/o producto. (Máximo 60 palabras)

#### 

#### **¿Cómo miden el impacto social de su iniciativa?**

Describa el mecanismo, los 2 principales indicadores y la medición actual de los mismos.

Impacto social. (Máximo 100 palabras)

#### 

#### **Exponga cómo su organización innova, qué procesos y elementos de su modelo son diferentes y competitivos en el mercado.**

Innovación. (Máximo 100 palabras)

#### 

#### **Recursos humanos**

*Pueden indicar cero " 0 " si no tienen una cantidad.*

¿Cuánta gente se encarga de dirigir y gestionar la iniciativa?

Cantidad de Remunerados a tiempo completo

Otro

Cantidad de Remunerados a tiempo parcial

Cantidad de Talento Voluntario

Si llenas otros ingresa la cantidad

Aliados estratégicos

¿Cuáles son las organizaciones aliadas de su proyecto y cómo se vinculan a su modelo? (separar los aliados por una coma " , " )

#### **Seleccione una o más opciones que describan cómo está financiando su organización.**

Fuente de Financiamiento

* He ganado uno o varios grants y/o capitales semilla
* Cuento con inversionistas privados
* Hago campañas de Crowdfunding
* He sido o estoy siendo incubado por una organización
* Una parte o todo es por la venta de mis productos o servicios
* Otros

Fondos administrados durante el año 2014

* <= S/. 100,000
* S/. 100,001 – 200,000
* S/. 200,001 – 300,000
* S/. 300,001 – 400,000
* S/. 400,001 – 500,000
* >=S/. 500,001

Otras Fuentes de Financiamiento

Monto Exacto: S/.

¿La organización ha sido premiada antes, dentro o fuera de Perú? Si la respuesta es sí, ¿qué premios ha recibido?

### **Sobre el futuro de la organización postulante**

¿Cuál es el principal desafío que debe afrontar para alcanzar el propósito que persigue su iniciativa y cómo lo resolverá ? (Máximo 100 palabras)

¿Cómo considera que el apoyo integral de Kunan podrá ayudarlo a superar sus desafíos y crecer? (Máximo 100 palabras)

### **Información complementaria**

Página web (link)

Fanpage (link):

Twitter:

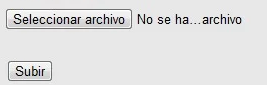
Teléfono Fijo

Teléfono Celular

Correo Electrónico

*Obligatorio al menos 1 foto.*

Fotos de tu iniciativa



¿Por qué medio te enteraste de la convocatoria?

* Amigo
* Web
* Redes sociales
* Radio/ TV
* Periódico/Revista
* Charla
* Organización
* Universidad/Instituto
* Otro

Si seleccionó otros medios

#### **Sube tu video a youtube de dos minutos y de producción simple en el que respondas a las siguientes preguntas:**

* ¿Cuál es el sueño que quieres hacer realidad con tu iniciativa?
* ¿Cuál es el principal desafío del modelo de tu emprendimiento?
* ¿De qué manera el premio Kunan puede ayudarte a superar ese desafío?

Link Video

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1\* El video debe tener acceso público en el canal de Youtube.

2\* El rótulo del video debe ser: *"Nombre del emprendimiento/Premio Kunan 2015".*

3\* Este video será público en una de las etapas de selección.

4\* La Edición y Formato, no serán parte del criterio de evaluación.

5\* El excedente a los 2 minutos no será visto.

### **Declaración Jurada**

Por medio del presente formulario declaró a título personal y en representación de la organización que represento ante este Premio, que toda la información proporcionada para el Premio Kunan, es oficial, cierta y fidedigna. En tal sentido, autorizo a los organizadores del Premio para que en cualquier etapa del mismo extiendan cualquier consulta acerca de la información proveída y/o realicen la acción que estimen conveniente para la correcta verificación de los datos y antecedentes presentados. De presumirse de manera suficiente o se compruebe la falsedad y/o inexactitud de la información proveída por parte de nuestra Organización y/o de su representante oficial ante el Premio, se aceptamos que se proceda a la descalificación inmediata y a la anulación total de la postulación presentada. Dejamos expresa constancia que conocemos, respetamos y aceptamos las Bases y lineamientos del Premio Kunan organizado por Telefónica del Perú y Global Shapers Lima Hub.

Acepto la declaración

### **Enviar la postulación para su revisión**

He llenado todos los campos del formulario y quiero enviarla para concretar la postulación con éxito.

Recuerda: Al marcar este campo tu postulación no podrá ser editada nuevamente.

Quiero enviar mi aplicación

Encuentra información en el glosario de términos

En el formulario la opción de fotos también es Obligatoria, debe al menos subir una foto real.

**Colores :**

**Gris Claro : #b5b6b7**

**Gris Medio Oscuro : #707274**

**Gris Oscuro : #3E3F40**

**Black : black**

**Letra : Raleway**